

Ponta ID Marketing

郵送ダイレクトメール



※記載のない価格表記はすべて税抜・グロス表記です。

適用掲載期間：2022年4月1日～2022年6月30日
発行：株式会社ロイヤリティ マーケティング
問合せ・申込・入稿：弊社の担当営業へご連絡ください。

共通ポイントサービス**Ponta**（ポインタ）は、全国のPonta提携社やネットサービスで、ご利用金額に応じて「ためる」・「つかう」ことができる共通ポイント。

株式会社**ロイヤリティ マーケティング（以下LM）**は、**Ponta**のサービス運営および**Ponta**会員のデータ、コンタクトポイント等を活用したマーケティングサービスを提供しています。

約**1億683万ID**



※2022年3月末現在

141社 199ブランド※1
約26万店舗※2



※1 2022年4月1日現在

※2 2022年4月1日現在



郵送ダイレクト メール

約6,100万ID

- ✓ 国内最大級のリスト
- ✓ 定期的なメンテナンスにより正確性を担保



メール広告

約1,705万ID

- ✓ アンケートも可能なメルマガ会員
- ✓ 消費意欲の高い30~50代を中心とした会員基盤



アプリ広告

約480万imp/週

- ✓ Pontaカードの公式アプリ
- ✓ アプリ起動時に開くカード券面が掲載面



Web ディスプレイ広告

約2,000万ID

- ✓ 主要SNSへ外部DSP経由で配信
- ✓ Pontaメディア外にリーチできる



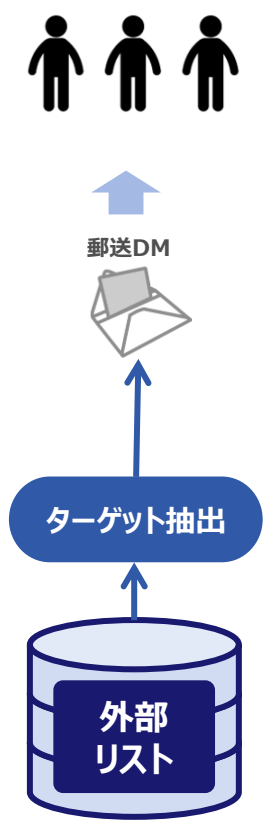
アウトバウンド コール

約6,100万ID

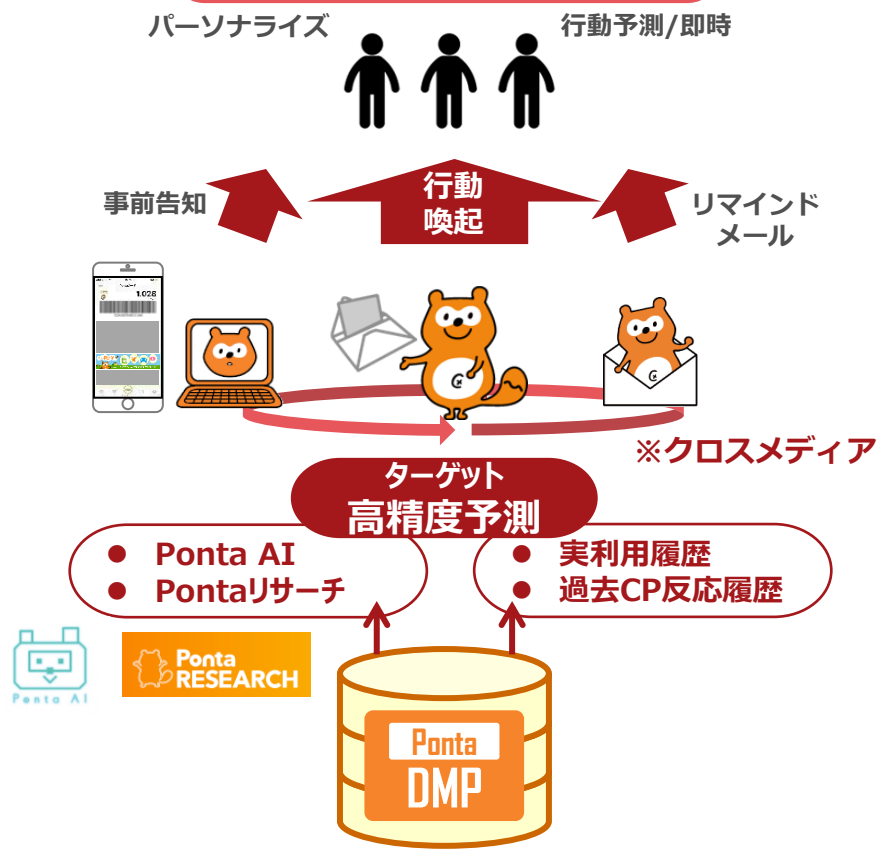
- ✓ Ponta会員向けにオペレーターが電話でアプローチ
- ✓ 口頭で訴求できる

郵送DM×Web施策によるCV最大化ソリューション

従来のダイレクトメール



Ponta郵送ダイレクトメール



事前リサーチ
×
郵送DM



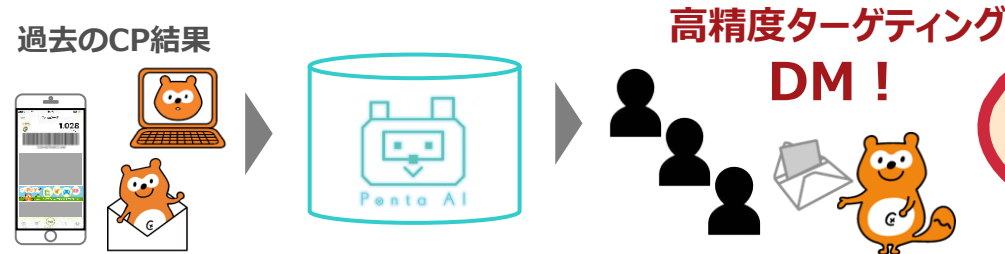
訴求表現を
出し分け!

WEB
×
郵送DM



訴求力の高い
DMで**CV喚起!**

Ponta AI
×
郵送DM



顧客化可能性の
高いユーザーに
アプローチ!

共通ポイントプログラムを活用した効率的な郵送DM

国内最大規模の発送可能数

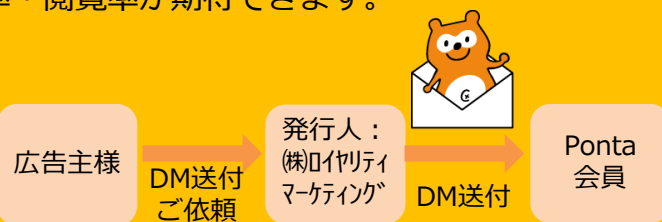
DM発送可能数は、最大約6,100万件。
セグメントした状態でも十分な発送数が確保可能。
継続的な実施にも、余裕を持って対応できます。

最大6,100万件！
日本人口の1/2をカバー



安心感

ロイヤリティ マーケティングが差出人(発行人)となってPonta会員へDMを送付するサービスのため、Ponta会員にとって安心感があり、高い開封率・閲覧率が期待できます。



リストの正確性

DM不着、ポイント利用履歴、一部店舗での公的身分証明書等を定期的にチェックし、常に更新することで、リストの正確性を保っています。

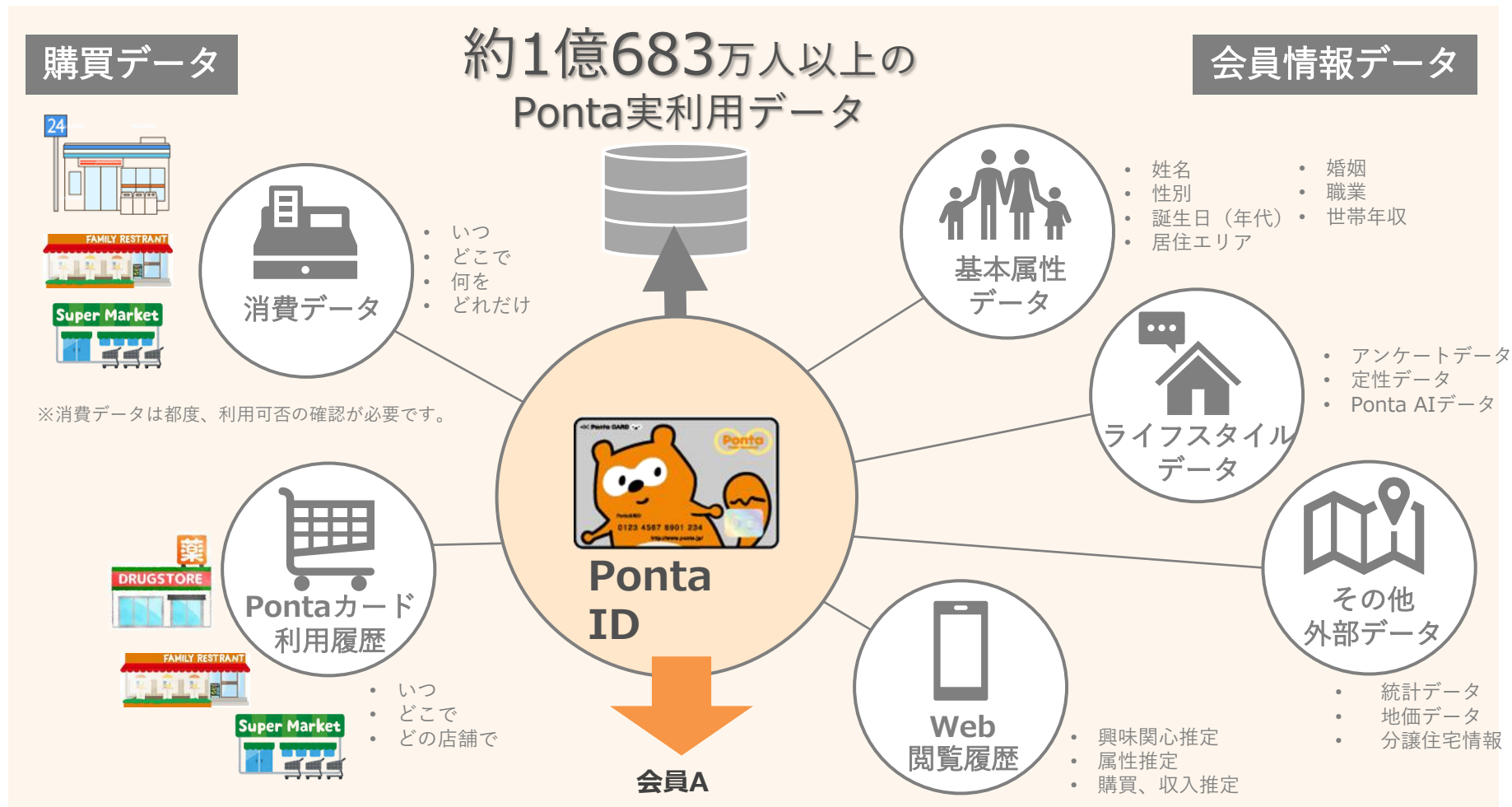
コストメリット

多くの企業様のDMを多数お取扱いしている弊社だからこそ、発送費用も割安に抑えられます。

ポイントインセンティブ

Pontaポイントをインセンティブに活用いただけます。また、ポンタのキャラクターも、クリエイティブにご利用いただけます。





推定見込み客



DMアプローチ

DM配送結果を分析する事により、さらに効率的なDMセグメントをご提案。

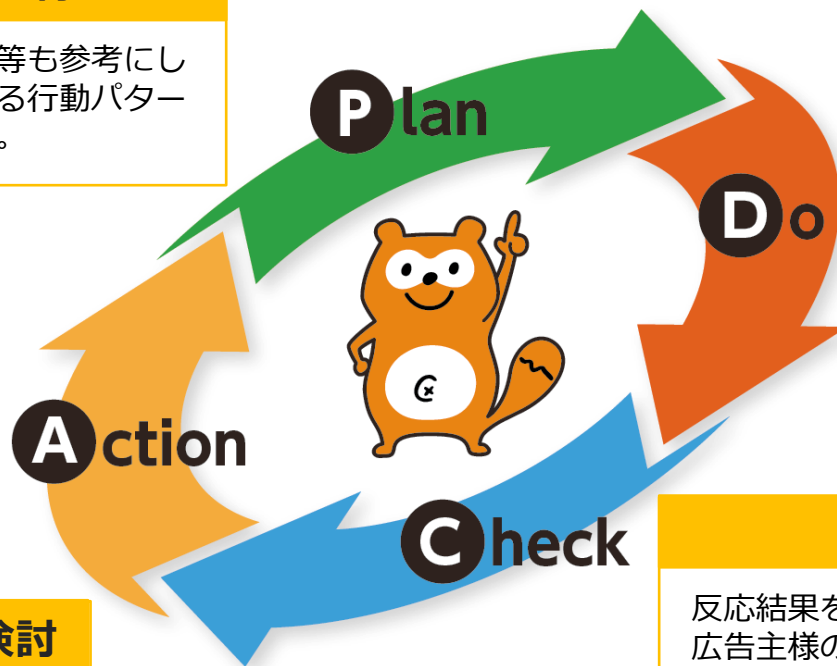
(※分析費用は内容に応じて別途お見積りとなります)

①潜在顧客像の特定

広告主様の過去実績等も参考にして、ターゲットとなる行動パターン仮説をモデリング。

②DMによるアプローチ

ターゲティングモデルに基づき、コンバージョン確率が高い会員にDMを送付。



④次回発送対象の検討

結果を基にターゲティングモデルのブラッシュアップ～継続展開。

③効果検証

反応結果を検証。
広告主様の任意の成果地点でのポイントインセンティブにより、効果検証と同時にコンバージョンアップも実現。
反応者の、前後の購買行動履歴を追うことも可能になります。

※レポート方法につきましてはご相談ください。別途費用が発生する場合がございます。

さまざまな仕様のDMを送ることができます。

定型封書・ハガキ



ポンタキャラクターを使用したクリエイティブはPonta運営会社のロイヤリティ マーケティングから届いたDMであることが一目でわかるため、お客様にとって安心感があり、高い開封率・閲読率が期待できます。

定型外ビニール封書



広告主様オリジナルの「カタログ」や「チラシ」*を送ることもできます。紙封筒だけでなく、内容視認性の高い透明ビニール封筒への封入も可能です。

*別途クリエイティブ審査が必要です。

直送サンプリング



ハガキや封書だけでなく、試供品や商品現品の発送も可能です。事前にPontaアンケートリサーチを活用して、商品に対する興味や希望を判別したうえで対象者を抽出することにより、無駄のない効果的なサンプリングが可能です。

インセンティブでレスポンスアップ!

共通ポイントPontaなら、インセンティブにご活用いただく事で、**開封率、コンバージョンの向上**が見込めます。



現金よりもポイントのほうが高レスポンス!
(小売A社様事例)

インセンティブには、ポンタキャラクターグッズも活用いただけます。



ポンタグッズで、レスポンス5倍!
(通販B社様事例)

利用可能なグッズ等はお問い合わせください。

事例：
提携社におけるキャンペーンにて、現金とPontaポイントのプレゼント施策を同時に実施。Pontaポイントへの反応が現金を上回る事例が確認されています。

インセンティブ加算方法については、目的に合わせて最適な方法をお選びいただけます。

- ・アクション(成約)インセンティブ： WebCV/来店/購入等、あらかじめ決めたアクションをとった会員に対して加算
- ・開封インセンティブ： 開封した会員全員が対象。応募専用Webページから、会員自身でエントリー

	対象者抽出作業	インセンティブ対象者	インセンティブ加算方法	効果検証	費用負担
アクション(成約)インセンティブ	広告主様	・タグ計測(WebCV) ・広告主様側で選択も可	もれなくプレゼント、抽選でプレゼント、いずれも可能	○	無 ※ID取得、連携に関する費用が発生する場合を除く
開封インセンティブ	弊社 (ロイヤリティマーケティング)	応募者全員が対象	抽選 ※もれなくプレゼント対応には、LPへのアクセス制限等が必要です。	○ 応募者数による推定	LP制作費 (10万円程度)

・ポイント加算件数の目安：DM発送数×5%

基本属性からPontaカード利用履歴まで、ご希望に応じたターゲティングが可能です。

セグメント内容											
基本属性	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">■性別</td> <td style="width: 33%;">■年齢 (1年刻み)</td> <td style="width: 33%;">■配偶者 有無</td> </tr> <tr> <td>■居住エリア (市町村まで指定可。他はご相談下さい)</td> <td colspan="2">■職業 ・会社員/公務員 ・派遣/パート/アルバイト ・自営業 ・専業主婦 ・学生 ・年金等による収入 ・その他</td> </tr> </table>	■性別	■年齢 (1年刻み)	■配偶者 有無	■居住エリア (市町村まで指定可。他はご相談下さい)	■職業 ・会社員/公務員 ・派遣/パート/アルバイト ・自営業 ・専業主婦 ・学生 ・年金等による収入 ・その他					
	■性別	■年齢 (1年刻み)	■配偶者 有無								
■居住エリア (市町村まで指定可。他はご相談下さい)	■職業 ・会社員/公務員 ・派遣/パート/アルバイト ・自営業 ・専業主婦 ・学生 ・年金等による収入 ・その他										
Ponta カード 利用 履歴	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">利用日</td> <td>日時、期間等を指定可能です。</td> </tr> <tr> <td>利用回数</td> <td>回数(期間内に○回以上等)を指定可能です。</td> </tr> <tr> <td>利用金額</td> <td>カードを利用金額(○円以上、○円未満等)※を指定可能です。 ※1ポイントあたり100円利用として利用金額を推定します</td> </tr> <tr> <td>利用チャネル</td> <td>カードを利用した提携チャネル(ローソン、JAL等)を指定可能です。</td> </tr> <tr> <td>利用エリア</td> <td>カードを利用したチャネルのエリアを市区町村単位まで指定可能です。</td> </tr> </table>	利用日	日時、期間等を指定可能です。	利用回数	回数(期間内に○回以上等)を指定可能です。	利用金額	カードを利用金額(○円以上、○円未満等)※を指定可能です。 ※1ポイントあたり100円利用として利用金額を推定します	利用チャネル	カードを利用した提携チャネル(ローソン、JAL等)を指定可能です。	利用エリア	カードを利用したチャネルのエリアを市区町村単位まで指定可能です。
利用日	日時、期間等を指定可能です。										
利用回数	回数(期間内に○回以上等)を指定可能です。										
利用金額	カードを利用金額(○円以上、○円未満等)※を指定可能です。 ※1ポイントあたり100円利用として利用金額を推定します										
利用チャネル	カードを利用した提携チャネル(ローソン、JAL等)を指定可能です。										
利用エリア	カードを利用したチャネルのエリアを市区町村単位まで指定可能です。										
その他セグメント	<p>JMB×Ponta会員セグメント、年収別セグメント、エリアセグメント、居住物件情報、統計データとの突合、電話回線種別、住所変更履歴等が可能です。</p> <p>※その他セグメントに関しては、別途資料のご用意がございます。詳細はご相談下さい。</p>										

自主アンケートや、26万のリアル店舗での利用履歴を元に推測した生活パターンデータを、ターゲティングにご活用いただけます。

ASKデータターゲティング

自主アンケートにより会員から回答を得たデータ

属性	ターゲティング可能項目
居住形態	戸建て、マンション、持ち家、借家賃貸
年収	①400万円以下 ②400万円～ ③600万円～ ④800万円～ ⑤1,000万円以上
意識について	健康、消費意欲、節約意欲、流行敏感、活動的、学習意欲
興味関心	美容・エステ・マッサージ、スポーツ実施、習い事（語学）、習い事（ビジネス資格）、金融商品、エンタメ、旅行、ファッション、イベント・レジャー、グルメ、自動車
車所有	有
	無
ライフイベント	引っ越しする可能性が高い
金融	ローンカードを作る可能性が高い
子ども(15歳未満)	有
	無
同居家族	一人暮らし、子供有同居有、子供有同居無、子供無同居無、子供無同居無

※アンケート等で取得した回答を、PontaAIにより拡大推計しております。

PERSONA+ターゲティング

200設問を超える聴取データをベースに、Ponta会員データや利用データから拡大推計したPonta独自の価値観パネル。

クラスタ名	ターゲティング可能項目
CL1	こだわり重視のリーダータイプ
CL2	情報感度が高いトレンドリーダータイプ
CL3	無難な現状維持生活者タイプ
CL4	干渉を嫌う個人主義者タイプ
CL5	真面目な努力家タイプ
CL6	注目や変化を嫌う規範者タイプ
CL7	規律重視のバランスタイプ
CL8	情報重視の理想探求タイプ
CL9	我が道を行く自己陶醉タイプ
CL10	良質好きなロマン主義者タイプ
CL11	マイペースな自然体タイプ
CL12	平均を望む典型的フォロワータイプ
CL13	コミュニティ重視の安定志向タイプ
CL14	内向的な八方美人タイプ
CL15	無気力・無関心タイプ

広告主様に合わせた、最適なターゲティングを設定いたします。
約6,100万IDの豊富なデータベースにより、継続的なアプローチも実施可能。



学習塾・学生向け	
件数	85万件 以上
ターゲティング	学齢： 小1～高3 エリア：教室周辺（住所、郵便番号） 既存生徒除外（データ連携により）

エステ・サロン	
件数	200万件/月 以上 ※月により変動あり
ターゲティング	年齢：28歳～49歳、誕生月 エリア：店舗周辺（住所、郵便番号）

保険・不動産・金融商品	
件数	1,200万件 以上
ターゲティング	職業： 自営業、会社員・公務員 年齢： 30代～50代 年収、家族構成（推定） 既存会員除外（データ連携により）

美容系・高級化粧品	
件数	450万件 以上
ターゲティング	職業： 自営業、会社員・公務員 年齢： 30代～50代 性別： 女性 年収、提携社利用状況（JAL・GDO） アンケート結果（コスメに関心等）

個人事業・SOHO向け	
件数	200万件 以上
ターゲティング	職業： 自営業

振袖・新成人向け	
件数	64万件 以上
ターゲティング	年齢： 18～20歳の女性

※各データ対象は2021年2月時点、日本全国の集計値となります。※各データは事例です。さらにセグメントを加える事も可能です。

項目	内容	料金（税別）	
①リスト基本利用料	本サービスご利用にあたっての基本となるリストの利用料	30,000通～49,999通	27円/通
		50,000通～99,999通	25円/通
		100,000通以上	23円/通
②リストセグメント料	セグメントを指定する場合に追加となるリスト料	性別/年齢/居住エリア/職業/配偶者有無/	各6円/通
		カード利用日/利用回数	各10円/通
		カード利用金額/利用エリア/利用チャネル	各30円/通
		ASKデータターゲティング	各6円～/通
		ASKデータターゲティング（金融ローン）	各15円/通
		PERSONA+ターゲティング	各15円/通
		Web閲覧履歴	各6円～/通
		JMB×Ponta会員	30円/通
		その他セグメント 年収、居住物件情報、統計データ、 電話回線種別、住所変更履歴等	15円～/通 セグメント内容により、個別にお見積り致します。
③ポイントインセンティブ	ポイント発行に関わる料金	1ポイントあたり2円（ポイント発行手数料含む）	
④発送作業料	宛名ラベルの出力・貼付、封入・封緘、 バーコード加算、区分け、局出し等に関わる料金	通数やDMの仕様・サイズ・重量によって異なるため都度お見積り致します。	
⑤送料	発送にかかわる料金	通数やDMの仕様・サイズ・重量によって異なるため都度お見積り致します。	
⑥DM制作・製作料	ハガキや封書DMのデザイン制作、 印刷等に関わる料金	仕様によって異なるため都度お見積り致します。 ※弊社規定に則ったうえで、広告主様や代理店様にてご製作いただくことも可能です。	

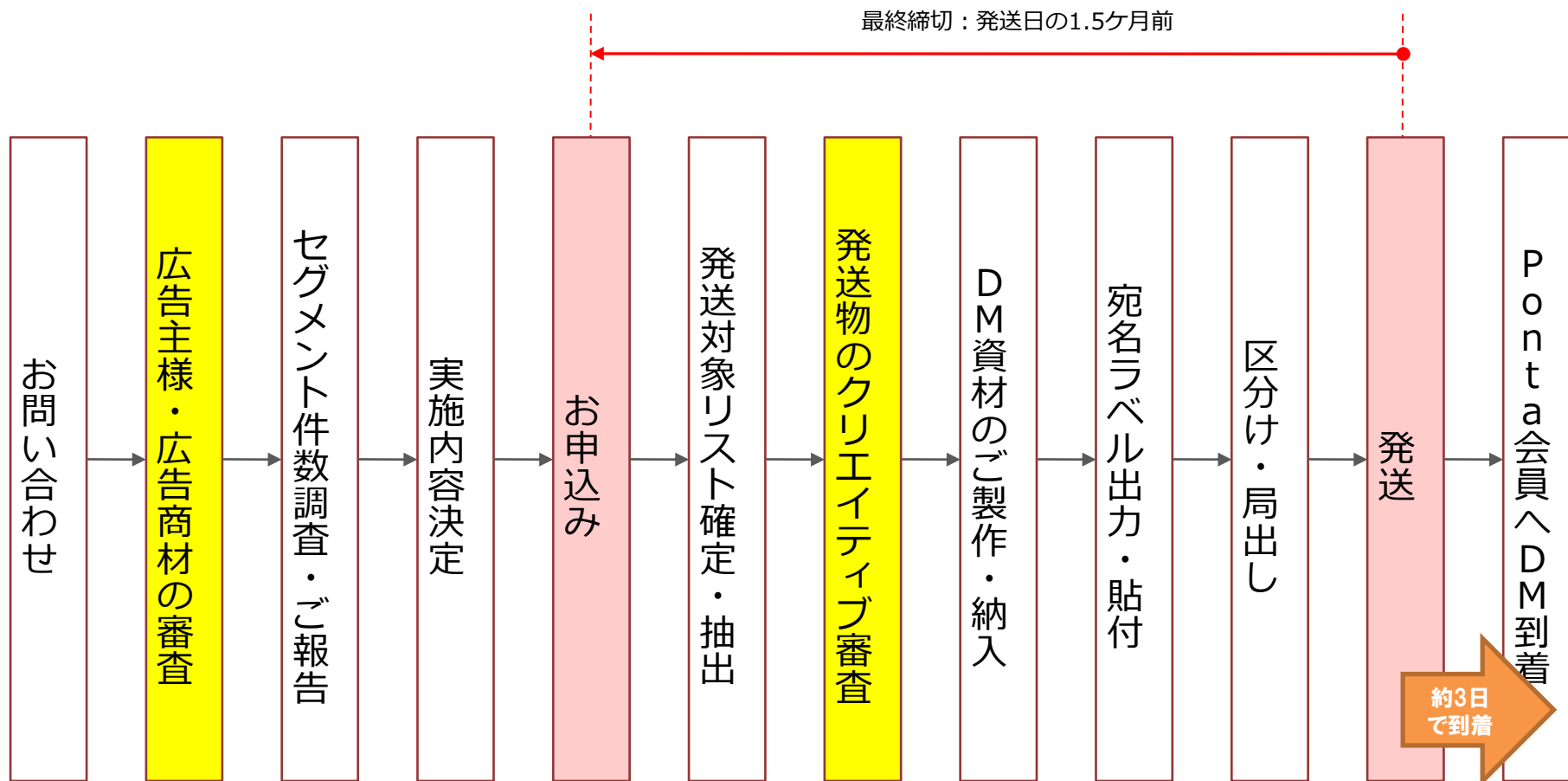
※最低発注通数は30,000通です。

※広告主様データとの突合/非突合処理が可能です。→データ処理基本料10万円/回（10万件まで） ※10万件を超える場合 データ1レコードあたり×1円

※キャンペーンへの参加促進を狙いとして、Pontaポイントをインセンティブにすることもできます。（詳細はお問合せください）

ポイント加算数の目安：DM発送数×5%、ポイントキャンペーン費用は手数料を含め1ポイント2円。

例）30,000万通発送の場合×5% = 1,500ポイント加算。キャンペーン費用は1,500ポイント×2円 = 3,000円。



※お申込み前に広告主様と広告商材について審査をさせていただきます。

※お申込み期限は、発送予定日のおおよそ1.5ヶ月前とさせていただきます。

※すべての発送物は事前に弊社にて確認をさせていただきます。

弊社の規定に合わないものは審査による修正をお願いする場合がありますので、必ず原稿段階でご提出くださいますようお願いいたします。

※発送物のクリエイティブ審査結果は通常2~3営業日で通知いたします。

※封書形態でJPMD社のゆうメールご利用の場合は、差出後約3日でPonta会員へ到着します。

<ご注意事項>

- お申込み前に広告主様と広告商材について確認をさせていただきます。
弊社が不適切と判断する場合はお断りさせていただく場合がございますので予めご了承くださいますようお願いいたします。
- 以下に該当する広告は一部制限させていただく場合がございます。詳細はお問い合わせください。
 - ・ DVD/CD/ゲームのレンタル、販売
 - ・ ガソリンスタンド
 - ・ コンビニエンスストア
 - ・ その他弊社の提携企業と競合する物品・サービスなど
- 会員保護、訴求商材のバッティング等の理由により、発送を制限させていただく場合がございます。
- お申込み期限は、発送予定日のおおよそ1.5ヶ月前とさせていただきます。
- 発送数は30,000通以上でお申し付けください。
- 発送物は弊社規定のフォーマットにてご制作いただきます。
- すべての発送物は事前に弊社にて確認をさせていただきます。弊社の規定に合わないものは修正をお願いする場合がありますので、必ず原稿段階でご提出いただくようお願いします。
- 封書DMは日本郵便の「ゆうメール」による発送となります。DM内容が「信書」にあたる場合は、通常郵便（各種割引適用あり）を利用した発送となります。
- 会員データの開示・提供等は一切できません。
- DM内容による苦情・問合せなどについては、その責任を全て広告主様が負うものとし、弊社は一切の責任を負いません。
- お申込み後のキャンセルについては、キャンセル時まで発生した費用をご請求させていただきます。

※規約の変更

弊社は本規約をいつでも予告なしに変更することができるものとします。

競合調整について

・原則として、業種や広告内容による競合調整はいたしません。以下のみ例外となります。

【例外】金融商品（カードローン等）の郵送ダイレクトメールを月1枠に限定しています。

詳細についてはお問合せください。

※「入稿規定・注意事項」の資料も併せてご確認ください

広告掲載に伴う免責事項

- 天災、停電、通信回線の事故、緊急メンテナンスの発生、通信事業者の不履行、インターネットインフラやサーバ等のシステム上の不具合、第三者によるハッキングやクラッキング等、弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものとし、当該履行については当該原因の影響と認められる範囲まで義務を免除されるものとしします。
- 弊社が定める広告掲載基準に反する事実が判明した場合、また掲載期間中にリンク先ページの更新をする等、広告掲載可否判定時点と広告掲載時の広告内容が異なる場合、また、弊社が定める広告掲載基準を満たしていない場合は、広告停止または今後の広告掲載をお断りする場合がございます。また弊社は一切の責任を負いません。
- 広告原稿又はリンク先サイトにおいて、ユーザーに対して販売した商品・製品、提供されたサービスに関して、弊社は一切責任を負いません。それらの商品・サービスに関し、苦情、クレーム、請求等が発生した場合は、広告主の責任と負担で解決するものとしします。
- 万一、弊社が広告主に対して損害賠償の責めに任ずる事態となった場合、原因の如何を問わず、当該賠償額は広告掲載契約に基づく広告料金を上限とします。
- 弊社は、本資料に記載の提供内容以外の広告効果について保証を行いません。
- 弊社は、本規約をいつでも予告なしに変更することができるものとしします。

広告掲載基準について

以下に該当するものは、掲載をお断りさせていただきます

- 広告の主体者が不正確で、責任の所在が不明確なもの
- 弊社及び弊社の運営するメディアの品位を損なうもの
- 弊社及び弊社の運営するメディアのデザイン性を大きく損なうもの
- 弊社及びPontaポイント提携企業が提供するサービスと競合すると判断したもの
- 各種法令やガイドラインに違反するもの、または違反するおそれのあるもの
- 業界で定める規約などに違反するもの、または違反するおそれのあるもの
- 虚偽の内容を含むもの
- 公序良俗に反するもの、またはそのおそれのあるもの
- 暴力や犯罪を肯定し助長するもの
- 知的財産権やプライバシーなど、第三者の権利を侵害するもの、または侵害するおそれのあるもの
- ユーザーに誤認をあたえる、ユーザーを惑わすなど、ユーザーに不利益が生じるもの、またはそのおそれのあるもの
- 特定の法人、団体、もしくは個人に対する攻撃または誹謗中傷に該当するもの
- 政治団体や反社会的な団体の勧誘、告知を目的とするもの
- マルチ商法（無限連鎖講）、またはそれに類する可能性があるもの
- ギャンブル、オンライン賭博、またはそれに類似するサービス
- 性的な商品、サービス、性的な表現
- 未成年ユーザーに対する配慮に著しく欠けるもの
- 視聴覚に悪影響を及ぼすおそれがあるもの
- 公正、客観的な根拠なく「日本一」「No.1」など最大級、絶対的な表現を使用するもの
- 広告の掲載期間中、リンク先サイトの内容や表現が著しく変化するもの
- 原稿とリンク先とで内容の整合性がとれていないもの
- その他弊社が不適切と判断したもの

※掲載申込後であっても、クリエイティブ、リンク先、事業内容などが弊社基準にて不相当と判断する場合には、掲載をお断りもしくは中止する場合がございます。この場合、弊社は一切の責任を負いません。

件数のお見積もりや、セグメントの詳細説明を承っております。
お問い合わせはお気軽にお寄せください。

idm_sales@loyalty.co.jp

株式会社 ロイヤリティ マーケティング
営業推進本部 IDマーケティング営業部
〒150-0013

東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア7階

★マーケティングサービスサイトはこちら★

<https://biz.loyalty.co.jp/>


LOYALTY MARKETING, INC.

会社名	株式会社 ロイヤリティ マーケティング	
設立年月日	2008年12月1日	
主事業	ポイント事業／マーケティング事業	
役員	代表取締役社長 長谷川 剛	
従業員数	278名（2022年4月1日時点）	
資本金	23億8,157万8千円	
株主	三菱商事株式会社	22.37%
	株式会社ローソン	20.00%
	KDDI株式会社	20.00%
	株式会社リクルート	15.00%
	日本航空株式会社	15.00%
	株式会社三菱UFJ銀行	5.00%
	株式会社ゲオホールディングス	2.63%
本社所在地	〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア7階	
グループ会社	株式会社ビヨンド・ザ・データ	
URL	https://www.loyalty.co.jp/	

